Учебное пособие «Управление объектами интеллектуальной соб­ственности» рассматривает проблемы управления нематериальны­ми результатами интеллектуальной деятельности. В нем представ­лены международные соглашения по интеллектуальной собствен­ности, национальное белорусское законодательство, особенности коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, их учет в составе нематериальных активов, введение в экономический оборот предприятий и организаций, основы построения систем уп­равления объектами интеллектуальной собственности.

Может быть рекомендовано студентам экономических, техни­ческих и гуманитарных специальностей при изучении курсов по менеджменту интеллектуальной собственности.

1. Интеллектуальная собственность есть совокупность ис­ключительных прав на результаты интеллектуальной дея­тельности.
2. Результатом интеллектуальной деятельности человека является мысленный образ, возникший в его голове в ре­зультате работы мозга.
3. Объект интеллектуальной собственности представляет собой материализованный результат интеллектуальной дея­тельности.
4. Объект интеллектуальной собственности по форме яв­ляется вещью и охраняется вещным правом, по содержа­нию — результатом интеллектуальной деятельности челове­ка, охраняемым исключительным правом. Большинство объ­ектов интеллектуальной собственности охраняется одновре­менно исключительным и вещным правом.
5. Интеллект определяется как особая функция психиче­ской деятельности человеческого мозга; способность полу­чать, хранить, преобразовывать и выдавать информацию, вырабатывать новые знания, оценивать ситуации, возника­ющие в окружающем мире. Различают три вида интеллек­та — биологический, социальный и психометрический.
6. Существуют две концепции информации — атрибутив­ная и функциональная. Атрибутивная концепция рассмат­ривает информацию как свойство всех материальных объек­тов или атрибут материи, функциональная — как функцию только самоорганизующихся систем.
7. Информация есть содержание сообщений, получаемых человеком в процессе изучения явлений внешнего мира.
8. Знание понимается как упорядоченная и оформленная информация, признаваемая в качестве именно знания опре­деленными субъектами и обществом в целом.
9. Одним из возможных толкований соотношения знания и информации является понимание информации как превра­щенной формы знания. Согласно такому подходу информа­ция — это знание, отчужденное от непосредственного вла­дельца и обобществленное путем закрепления на материаль­ном носителе.
10. Собственность — это принадлежность средств и про­дуктов производства определенным лицам в определенных исторических условиях, отражающих конкретный тип отно­шений собственности.
11. Право собственности — это совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих со­стояние принадлежности материальных благ конкретным лицам.
12. Собственность характеризует отношения в мире ве­щей, а интеллектуальная собственность относится к сфере не­материальных результатов интеллектуальной деятельности.
13. Из анализа ресурсного обеспечения человечества сле­дует непреложный вывод: прогресс человеческой цивилиза­ции обусловлен интеллектуальной деятельностью человека.
14. Влияние интеллекта на развитие экономики сказыва­ется особенно остро в странах, не обладающими богатыми природными ресурсами. Такие страны преуспевают, если полностью используют свои интеллектуальные ресурсы.

Ц^Рынок интеллектуальной собственности представляет собой совокупность продавцов и покупателей исключитель­ных имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

* 1. Основной особенностью маркетинга объектов интел­лектуальной собственности является значительный времен­ной разрыв между появлением объекта интеллектуальной собственности и его воплощением в товаре. Как следствие, маркетинговые исследования должны предвосхищать разви­тие науки и техники на 5—15 и более лет.
  2. Маркетинговые исследования на рынке объектов ин­теллектуальной собственности должны выполняться с уче­том их жизненного цикла, включающего этапы предшество­вания, создания, объективизации, возникновения права, коммерциализации, морального старения и замены объекта интеллектуальной собственности новым.
  3. Решение о продаже объекта интеллектуальной собст­венности принимается, исходя из соотношения экономичес­кого эффекта от использования его в собственном производ­стве и продажи лицензии на этот объект.
  4. В качестве продавцов и покупателей на рынке объек­тов интеллектуальной собственности выступают научные ор­ганизации и учреждения, высшие учебные заведения, про­мышленные предприятия, учреждения культуры и искусст­ва, малые предприятия, зарубежные фирмы и частные лица.
  5. Сделки по продаже объектов интеллектуальной собст­венности отличаются от имущественных сделок тем, что объ­ектом сделки являются не вещи, а исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности.
  6. Трансфер технологии — это сделка между сторонами с целью передачи прав по лицензии на промышленную собст­венность или оказания технологических услуг.
  7. Под технологией понимается совокупность применяе­мых для получения готовой продукции методов и процессов изготовления, изменения состояния, свойств, формы мате­риалов и изделий, а также приемы, способы и операции, свя­занные с транспортировкой, складированием и хранением.
  8. Важнейшими механизмами трансфера технологий яв­ляются: трансфер через персонал; трансфер между разработ­чиками, изготовителями и потребителями; создание меж­дисциплинарных объединений и союзов; консалтинг; дого­ворные исследования; образовательные программы; науч­но-техническая литература; конференции, семинары и т.п.
  9. Трансфер технологий стал важнейшей особенностью мировой экономики. Объем торговли лицензиями удваива­ется приблизительно каждые 10 лет. Среднегодовые темпы роста торговли лицензиями в 3-4 раза превышают темпы развития торговли лицензионными товарами.
  10. Экспорт и импорт технологий стали важнейшей час­тью государственной политики промышленно развитых стран, направленной на создание преимуществ своим предприни­мателям в освоении научно-технических достижений и тран­сфере их в развитые и развивающиеся страны.
  11. Помимо основного вида сделки при трансфере техно­логий — покупки-продажи прав на использование объекта промышленной собственности по лицензионному догово­ру — используются другие виды сделок: техническая по­мощь, промышленная кооперация, совместное предприятие, оказание инженерных услуг, франшизинговые и лизинго­вые сделки.
  12. Статья 14 Закона «Об авторском праве и смежных правах» и статья 6 Закона «О патентах на изобретения, по­лезные модели, промышленные образцы» предусматривают возможность заключения договора между нанимателем и ра­ботником по поводу создаваемых последним служебных объ­ектов интеллектуальной собственности. Альтернативой та­кому договору может быть включение соответствующих норм в трудовой контракт при найме «работника знаний».
  13. В международной практике при заключении трудово­го контракта работник принимает на себя следующие обяза­тельства: ставить в известность нанимателя о создаваемых изобретениях; без разрешения нанимателя не разглашать секретную информацию о компании в период работы по най­му и после увольнения; не использовать при работе в компа­нии конфиденциальную информацию компаний, в которых работник был занят до поступления к нанимателю; в случае увольнения возвратить материалы, относящиеся к деятель­ности компании и имеющие секретный характер и т.п.
  14. По договору о порядке выплаты вознаграждения авто­ру патента, не являющемуся патентообладателем, послед­ний обязуется выплатить автору единовременное вознаграж­дение за патент после его выдачи, а также выплачивать воз­награждения за каждый факт использования патента, вклю­чая случаи продажи лицензий и переуступки патента треть­им лицам.
  15. При предоставлении неисключительной лицензии ли­цензиар сохраняет за собой не только право использования этого объекта, но и может выдавать лицензии на него другим лицам. При предоставлении исключительной лицензии ли­цензиар сохраняет за собой право использовать объект ин­теллектуальной собственности лишь в той части, которая не передается лицензиату, и не имеет права выдавать лицензии на тот же объект другим лицам.
  16. Существенными условиями авторского договора яв­ляются: способы использования произведения; срок, на ко­торый передается право; территория, на которую распрос­траняется действие этого права; размер вознаграждения за каждый способ использования произведения; порядок и сро­ки его выплаты, а также другие условия, которые стороны сочтут необходимыми.
  17. По договору на использование произведения, создан­ного в порядке выполнения служебного задания, автор при­нимает на себя обязательство передать нанимателю право коммерческого использования всех своих служебных науч­ных произведений, а последний обязуется выплачивать ав­тору вознаграждение сверх оплаты его труда по трудовому договору за право коммерческого использования этих произ­ведений.
  18. В Республике Беларусь предусмотрен порядок госу­дарственной регистрации лицензионных договоров, догово­ров об уступке и залоге прав на объекты промышленной соб­ственности, которые существенным образом изменяют права патентообладателей.

**Використана література:**

А.П.Якимахо. Управление объектами интеллектуальной собственности: учеб. пособие / А.П.Якимахо, Г.И.Олеханович.-Мн.: ГИУСТ БГУ, 2006.-335 с.