

Произведён анализ генезиса политического кризиса в Испании и предложены три пути преодоления существующего кризиса в Королевстве. Пути являются универсально аппликативными, как для стран Южной Европы, так и для других государств мира, находящихся в современном политико-управленческом и финансово-экономическом кризисе. Определены возможности применения испанского антикризисного опыта для Украины.

Ключевые слова: Испания, реформы, кризис, антикризисная стратегия.

Рейогоуа К, РоlМса1 сшв ш 8рат апй апй-сшв эошйот.

Тье апау\$в оГ Ше \$ене\$в оГ Ше роlМса1 сшв ш 8рат теаз сопйис^й. Тье аияюг ойегей Шрее теауэ lo оуегсоте Ше сштеп* 8рапвЪ сшв. Апй-сшв эошйот аге шнуегзаЙу аррисабле юг Ше 8оиШегп Елгоре соипМеэ апй юг Ше оШег соипМеэ ш Ше теорШ Па* шйегей Бу Ше тойгега роlШса1-айтгви-айуе, Йпап«а апй есопотк сшв. Тье аррисаЫШу оГ Ше 8рапвЪ апй-сшв ехрепепсе юг ГГкгате теаз йекттгей.

Key^огйя: 8рат, гейгт, СП8l8, СШ8 тапа,етепl, lга lеёу.

Надшшла до редюлеги 24.02.2013 р.

УДК 32.001:316.485.26+323.28

В. В. Федулова

Киевский национальный лингвистический университет

РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ТЕРРОРИЗМА

Проблема, которая рассматривается в статье помогает раскрыть методы современного терроризма. Главным принципом действия современных террористических групп является влияние на большое количество людей и донесение своих требований до руководства государств при помощи СМИ. Таким образом можно говорить о новом виде террористической угрозы - информационной войне.

Ключевые слова: террор, средства массовой информации, информационный террор, террористическая угроза.

Мы живем в эпоху политических цитат и подачи информации, выгодной той или иной стороне, когда захватывающие кадры и зажигательные речи ценятся выше взвешенного анализа и детального толкования и, зачастую, принимаются за хорошую журналистику.

Проблемой того, каким образом террористы используют средства массовой информации в своих целях, занимаются политологи, философы, социологи разных стран. Особенно этот вопрос волнует ученых тех стран, граждане которых подвергались или могут подвергнуться террористической атаке. Так, значительные исследования были проведены Брюсом Хоффманом. В России вопросами информационной террористической угрозы, а также деятельности и роли средств массовой информации во время террористических атак занимаются М. М. Марков, И. Н. Панарин, Л. Панарина, В. И. Василенко, Н. П. Патрушев.

В украинской политической мысли следует выделить работы В. П. Журавлева, Б. В. Романюка, В. В. Коваленко, С. А. Бычкова, которые посвящены, прежде всего, вопросам изучения терроризма как социально-политического явления, а также статью С. Н. Балиной, в которой исследуются источники финансирования террористических групп.

Проблема информационной террористической угрозы практически не является объектом исследования украинских ученых. Но это, отнюдь, не доказывает, что такой проблемы нет. В настоящее время, когда процессы глобализации охватывают весь мир нельзя оставаться в стороне от тех вызовов, которые бросает современная эпоха. Именно поэтому в данной статье я попытаюсь немного осветить вопрос влияния терроризма через СМИ на людей, общественное мнение и политику государств. Я считаю, что информационное общество, в котором мы живем, становится объектом террористических атак независимо от того, происходит ли теракт в нашей стране или в любой другой. Каждый житель планеты благодаря телевидению, Интернету, любому другому виду связи находится в сфере влияния СМИ и поэтому ответственность журналистов перед обществом необычайно велика. В наше время СМИ действительно стали четвертой ветвью власти, способной влиять на принятие решений другими ветвями власти.

Изобретение в 1814 году паровой печатной машины положило начало новой эпохе СМИ и передачи информации. В течение первых трех лет с момента изобретения появилась первая в США массовая газета. Последующие технические усовершенствования привели к появлению десятилетием позже более продуктивной ротационной печатной машины. Новости начали выходить регулярно (благодаря скорости печати газет) и стали более доступными читателю (по мере того, как экономика технологических инноваций создавала более доступный продукт).

Революция в СМИ, начавшаяся менее 50 лет, завершилась, предоставив новые возможности для передачи информации в более широких масштабах, нежели ранее. И террористы незамедлительно признали возможности новых технологий массовой коммуникации.