**Звітування**

*По закінченні кампанії кожна бібліотека - учасник готує звіт про проведення кампанії у вигляді текстового документу, де передбачається надання наступної інформації:*

* **Аналіз проведеної роботи за форматом та тематикою**
* **Короткий опис (1-2 речення : виконана мета, результати соц. опитувань , учасники заходів , їх кількість, партнери)**
* **Якісні показники: нові користувачі, нові партнери, кількість виданої літератури, кількість учасників заходів, кількість учасників конкурсу**
* **Історії успіхів (читацьких та бібліотечних)**
* **Фото та відеодокументи, рекламна продукція, інформація у ЗМІ**
* **Плани щодо впровадження досвіду проведення кампанії в подальшій роботі**

**Додаток**

**до Положення**

**про** ***Регіональний проект «Читаємо разом»***

**(«Дмитро Яворницький – ім’я, овіяне легендами»)**

**Облік роботи,**

**що проводиться в межахрегіональної кампанії «Дмитро Яворницький – ім’я овіяне легендами»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Назва заходу** | **Форма проведення** | **Презенто-вано документів (пр.)** | **Кількість учасників** | | **Кількість партнерів** | | **Видано/пере-глянуто документів** | | **Соціологічні дослідження** | | **Пошукова робота** | | **Історії успіху** |
| **відві-дувань** | **записа-лось нових читачів** | **всього** | **в т.ч. нових** | **всього** | **в т. ч. за темою** | **всього**  **тем** | **кіль-кість опита-них** | **кіль-кість**  **тем** | **кількість залучених учасників** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |