**Пропозиції**

**«Читаємо разом»: «Улюблені поети Придніпров’я»**

Регіональний проект «Читаємо разом» ініційовано громадською організацією «Дніпропетровська бібліотечна асоціація» (ДБА). Його основна мета – стимулювання населення Дніпропетровщини до читання художньої літератури, привернення уваги до літературних творів, пов’язаних із творчістю письменників-земляків, видатних українських авторів, творів про історичні події, що відбувалися в Україні та в рідному краї, сучасних художніх творів відомих та маловідомих, перш за все, місцевих авторів.

Проект передбачає використання різноманітних бібліотечних форм і засобів для залучення читачів публічних бібліотек області до читання запропонованих художніх творів.

Координація та методичне забезпечення реалізації проекту «Читаємо разом» покладені на КЗК «ДОУНБ». У рамках проекту «Читаємо разом» кожного року пропонуються автори художніх творів або тема, за якою будуть разом читати користувачі бібліотек Дніпропетровщини.

**«Читаємо разом поетів Дніпропетровщини»**

Дніпропетровщина багата на справжніх талановитих поетів. Творчість частини з них вже пережила самих поетів. Частина продовжує творити високу поезію. На жаль, у наш стрімкий прагматичний час більшість з тих, хто ще читає, не звертаються до поезії, надаючи перевагу прозаїчним творам. Тому завдання бібліотекарів – популяризувати як творчість поетів узагалі, так зокрема і творчість поетів Дніпропетровської області – уродженців, чи тих, хто тут мешкає (мешкав).

Пропонуємо бібліотекарям області протягом 2017 року активно популяризувати творчість поетів Дніпропетровщини. Далі пропонуємо рекомендаційний список прізвищ кращих майстрів. У переліку імена найбільш відомих на Придніпров’ї поетів, книги яких видавалися протягом тривалого часу значними накладами, отже повинні бути в більшості бібліотек області.

Запропонований список – не догма, бібліотеки можуть самостійно обирати інші імена для популяризації. Проте застерігаємо від небезпеки, аби, намагаючись популяризувати імена та творчість місцевих авторів, не опуститися до рівня графоманії. Просимо при плануванні цієї акції інформувати координаторів ДОУНБ. При потребі звертайтеся за консультаціями до співробітників краєзнавчого відділу, які нададуть більш об’ємну інформацію про того чи іншого поета та його твори.

**Список пропонованих для популяризації поетів Дніпропетровщини**

1. Бурлаков Сергій
2. Голота Любов
3. Демерджі Дмитро
4. Завгородній Олесь (Олександр)
5. Зайвий Олександр
6. Ісаєв Федір
7. Кононенко Павло
8. Корж Віктор
9. Мозолевський Борис
10. Нікуліна Наталка
11. Ратнер Олександр
12. Світлична Ганна
13. Селезньов Михайло
14. Сіренко Володимир
15. Сокульський Іван
16. Старченко Віталій
17. Чернишов Костянтин
18. Чхан Михайло
19. Шепітько Ганна
20. Шкляр Анатолій

Телефони краєзнавчого відділу для консультацій: 47-45-36; 47-45-37

*Додаток 1.*

Найбільш ширшому, цікавішому та змістовному розкриттю будь-якої теми сприятиме якісна інформаційно-масова робота бібліотеки – сукупність форм і методів усної та наочної популяризації творів друку та інших документів серед користувачів та населення.

Методи масового обслуговування за типами носіїв інформації поділяються на наочні та усні. До наочних належать книжкові виставки, перегляди літератури, тематичні полиці, альбоми, стенди, плакати.

До усних належать: читацькі конференції, вечори запитань та відповідей, обговорення книг, голосні читання, диспути та круглі столи, вечори-зустрічі, вечори- портрети, літературно-музичні вечори, усні журнали.

Масова робота виконує такі функції:

- сприяє формуванню читацького активу бібліотеки;

- cприяє задоволенню і розвитку інформаційних потреб і запитів, зростанню кола пізнавальних читацьких інтересів, проведенню дозвілля;

- здійснює рекламу бібліотеки, створює її імідж.

Одним із принципів масової роботи є актуальність, незвичне трактування певних питань, що дозволяє підвищити інтерес читачів до тієї чи іншої теми.

Проводячи масові заходи, бібліотеки задовольняють потреби молоді в освіті та самоосвіті, професійному вдосконаленні, розширеннї світогляду, духовному, естетичному розвитку.

Як показують результати соціологічних досліджень, які проводять бібліотеки різних систем і відомств, більшість респондентів висловлюють побажання щодо проведення масових заходів. Рейтинг популярності форм масової роботи виглядає таким чином: зустрічі з цікавими людьми, тематичні вечори, театралізовані вистави, бесіди, ігри, вікторини.

Важливою формою роботи бібліотеки респонденти вважають діяльність клубів за інтересами та любительські об’єднання при бібліотеках, що сприяють розвитку творчої самореалізації особистості.

Серед тематичних спрямувань клубів за інтересами слід відзначити науково-пізнавальний, літературний, краєзнавчий, екологічний, історичний, естетичний, правовий напрямки. Користувачі бібліотеки зацікавленні у створенні при бібліотеці ігрових кімнат, музеїв книг, правових центрів.

Активно впроваджуються в практику роботи бібліотек такі сучасні форми, як відеолекторії, сучасні форми виставкової діяльності, віртуальні виставки, різні інтерактивні форми.

**До сучасних форм виставкової діяльності належать:**

* Виставка-вікторина – яка передбачає наявність питань вікторини і експозицію літератури, яка допомагає читачеві надати відповіді на запитання;
* Виставка-вернісаж – демонстрація картин, або репродукцій;
* Виставка-діалог – це діалог двох точок зору, двох авторів, на якій експонується література авторів із діаметрально протилежними поглядами на проблему питання;
* Виставка-роздум – складається з цікавих для читачів гостропроблемних тем із представленням двох чи більше поглядів на це питання та відповідних груп літератури;
* Виставка-колаж – носить рекламно-інформаційний характер;
* Експрес-виставка – це позапланова виставка з актуальної теми: книги, статті;
* Виставка-досьє є виставкою документів, фактів, даних, творів із певного питання, за допомогою яких користувачеві надається можливість самостійно визначити свою позицію, дати відповідну оцінку події, явищу;
* Виставка-питання – збирання цікавих питань, підбираються книги, в яких читачі знайдуть відповіді на ці питання;
* Виставка-подорож – література про подорожі, відкриття;
* Виставки-аукціони, презентації – поєднують літературу про окремого народного майстра чи окремий вид народної творчості з популяризацією самих виробів;
* Виставка-роздум – цікаві гостропроблемні теми;
* Електронні виставки – це показ певної книги через слайд, супроводжується виступом бібліотекаря;
* Мультимедійна виставка – поєднання різних форм подання інформації: текстової, графічної, звукової, нерухомих та рухомих зображень;
* Творча галерея – розгорнута тематична виставка – експозиція, яка поєднує у собі книги та предметні аксесуари, презентує результати творчої діяльності науковців, бібліотекарів, студентів.

Застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій дозволяє впроваджувати у бібліотеках нову форму виставкового експонування документів – віртуальну (онлайнову, електронну) виставку. Її безумовною перевагою є те, що це – умовно необмежений у часі та просторі захід, котрий реалізується за рахунок Інтернет-ресурсів, у межах якого бібліотека має можливість розмістити текстову інформацію, графічне, аудіо або відео зображення експонатів, що розкривають зміст виставки. Користувачі в зручний для себе час можуть знайомитися з представленими на виставках документами та висловлювати свою думку про них. Відвідувачі віртуальної виставки можуть отримати повну інформацію за темою, що їх цікавить, без поспіху, часових або географічних обмежень і витрат, супутніх традиційним виставкам, наочно ознайомитися з інформаційним ресурсом та одержати іншу додаткову інформацію. Це, безумовно, сприятиме зверненню користувачів до ресурсів бібліотеки, більш активному її відвідуванню.

Отже, віртуальні виставки надають широкий спектр можливостей для суб’єктів виставкової діяльності. Їхні організатори можуть таким чином популяризувати бібліотечні фонди та рекламувати бібліотеку, а відвідувачі – задовольняти свої інформаційні потреби.

При організації віртуальних виставок велику увагу потрібно приділяти дизайнерському оформленню, тому що це чудовий спосіб продемонструвати рівень заходу. Основна мета виставки – інформаційне обслуговування, реклама бібліотеки та її інформаційних послуг.

Інтерактивні форми є різновидом активних методів інформаційно-бібліотечної роботи з молоддю, але разом з тим вони виділяються в окремий різновид бібліотечних практик, оскільки вимагають високого рівня як професійної підготовки працівника, так і відповідальності за результати впровадження цих форм у діяльність бібліотеки. Використання інтерактивних методів роботи з молоддю – це засіб для створення комфортного середовища, такої атмосфери, яка б найкраще сприяла співпраці, порозумінню між молодим користувачем і бібліотекарем.

Серед усіх інтерактивних форм роботи з молодим користувачем тренінги розвиваються найбільш динамічно. Тренінг приваблює всіх конфіденційністю, внутрішньою відкритістю, психологічною атмосферою, індивідуальною й груповою рефлексією. Тренінг суттєво відрізняється від традиційних форм роботи бібліотекаря з молодим користувачем, оскільки зорієнтований перш за все на запитання та пошук. На відміну від традиційних, тренінгові форми мають на меті використання всього потенціалу людини: її компетентності (соціальної, емоційної та інтелектуальної), самостійності, здатності до прийняття рішень, взаємодії.

**Дискусійні форми роботи.**

До методів соціально-психологічного тренінгу належать групова дискусія і рольова гра в різних модифікаціях і поєднаннях.

**Груповою дискусією** називається така публічна суперечка, метою якої є з'ясування й зіставлення різних точок зору, визначення істинної думки, знаходження правильного вирішення проблеми. Дискусія вважається ефективним засобом переконання, оскільки її учасники самі приходять до того чи іншого висновку.

Існують такі різновиди групових дискусій як:

**Біографічні**, де група аналізує труднощі особистого або професійного життя окремої персони, на яку спрямовані інтеракції. Решта учасників висловлює свою думку про проблеми та свої почуття, реагує на поведінку, діяльність, тобто забезпечує зворотний зв'язок.

**Тематичні,** спрямовані на обговорення питань і проблем, які є значущими для всіх учасників групи. Тематика може не плануватися заздалегідь, група сама шукає проблеми й обговорює їх. З іншого боку, тема може бути заздалегідь обрана керівником або групою; тоді всі учасники готуються брати участь в обговорені цієї проблеми.

**Ігрові методи** включають ситуаційно-рольові, дидактичні, творчі, імітаційні та ділові ігри. Ці методи є найбільш поширеними в груповій роботі. Вони себе добре зарекомендували як у різних формах групової роботи, так і на різних етапах групової динаміки. Гра дозволяє учасникам тренінгу долати бар'єри, відчуженість, «знімати маски», відкриватися, імпровізувати, творчо виражати своє «Я».

**У певному розумінні ділова гра** – це імітація професійної діяльності, один із методів організації активної роботи учасників тренінгу, спрямований на розробку певних способів ефективної професійної діяльності учасників.

**Рольова гра.** Метод, суть якого полягає у «програванні ролей», що дозволяє уявити члена групи не просто в міжособистісній взаємодії в групі, а в процесі виконання певної соціальної ролі. Рольова гра також використовується для формування психологічних навичок у сфері комунікації.

Діалогові форми бібліотечного обслуговування:

Обговорення книги – це колективний аналіз та оцінка творів художньої і галузевої літератури групою читачів спільно з бібліотекарями, авторами, критиками, представниками редакцій журналів, видавництв. Обговорення сприяє збудженню читацької активності, виробленню умінь та навичок критичного мислення, самостійної роботи над книгою, формуванню естетичних поглядів і смаків.

**Процес обговорення книг проходить в 3 етапи:**

1. Підготовчий (передбачає вибір художнього твору і тему обговорення).

Необхідно звертатися до таких літературних творів, де моральна та естетична цінність утворюють гармонію і цілісну єдність. У той же час слід враховувати і читацькі запити, й інтереси, відгуки літературної критики. Не виключено, коли в центрі обговорення виявиться «модний» літературний твір масової культури, але малохудожній за своєю суттю. У цьому випадку в процесі обговорення слід показати читачам на конкретному літературному матеріалі, як завдяки своєму зовні ефектному сюжетному повороту, особливому кон'юнктурному прийому, «життєвому» викладу книга стає бестселером.

2. Збір і аналітико-синтетична обробка необхідної інформації (літературних фактів, думок літературознавців і критиків, оригінальних прочитань і читацьких оцінок і т.п.). Керівник обговорення вигадує основну лінію, тези, складає план проведення: як ввести читачів у літературну проблему, яким буде перше задане питання, перелік і послідовність питань, ймовірні відповіді. Крім цього, керівник визначає просторово-часові рамки проведення заходу, обґрунтовує своє місце і обов'язки.

3. Безпосереднє обговорення. Ведучий повинен вміло ввести учасників заходу в суть проблеми, формулювати і ставити питання перед аудиторією, аналізувати і уточнювати відповіді виступаючих, організовувати обмін думками, постійно активізувати хід дискусії, спонукаючи до виступів усіх слухачів, дисциплінувати аудиторію, резюмувати сказане, оцінювати результат обговорення.

Ефективність обговорення багато в чому залежить саме від дій керівника. Щоб обговорення літературного твору було активним, кількість учасників не повинна перевищувати 25-30 осіб (ідеальне число 12 осіб). Ведучий створює оптимальні, комфортні умови для взаємодії читацьких думок. Дуже важливо, щоб кожен учасник обговорення відчував атмосферу повної безпеки і вільно висловлював власну думку. Відомо, що найбільш ефективним є демократичний стиль керівництва, коли дотримується рівність всіх членів групи, що беруть участь у обговоренні.

З метою вдосконалення професійної майстерності та зміцнення «зворотного зв'язку» з аудиторією на 3 етапі обговорення, пропонуємо проводити експрес-аналіз для виявлення ефективності своєї роботи. Попросіть учасників самостійно оцінити результати обговорення по 5-бальній системі.

Матриця оцінки

№ Питання

Бали 1 2 3 4 5

1. Наскільки вдало обраний автор?

2. Наскільки вдало вибрано твір?

3. Як ви оцінюєте роботу групи?

4. Як ви оцінюєте дії ведучого обговорення?

5. Як ви оцінюєте власну участь у обговоренні?

Експериментально доведено, що обговорення книг/творів служать активним засобом розвитку всіх сфер особистості дітей (інтелектуальної, емоційної, вольової). Незважаючи на уявну однорідність аудиторії, діти при інтерпретаціях літературного твору в ході обговорення показують різні рівні читацького майстерності («слабкий» - «середній» - «сильний» читач). При цьому, малопідготовлені «слабкі» читачі в процесі літературної дискусії нерідко отримують наочні уроки того, що і як читають інші більш уважні і талановиті читачі.

**Читацька конференція.**

Мета читацької конференції – глибоко і всебічно проаналізувати зміст однієї книги. Читацька конференція – це колективне міркування над книгою, спільні пошуки вірних рішень і відповідей. У ньому на рівних правах беруть участь всі присутні. Кожне запитання ведучого розбурхує думку, народжує різні припущення, зіштовхує думки. Гарне обговорення стає свого роду захоплюючою розумовою вправою. У нього непомітно втручається елемент творчої гри.

Читацька конференція дозволяє розвивати здатність самостійно аналізувати прочитане; формувати у дітей навички публічних виступів; пропагувати кращі твори різних видів і жанрів. Головна особливість читацької конференції – наявність проблеми, чітко сформульованої найчастіше в темі.

Успіх конференції в чималому ступені залежить від її підготовки. Вся підготовча робота – рекомендаційні індивідуальні бесіди, огляди, книжкові виставки, відгуки читачів про прочитані книги і т. п. – покликана викликати пізнавальну активність читачів. Учасники добре підготовленої конференції виступають зацікавлено, їх виступи викликають емоційну реакцію слухачів, бажання включитися в обговорення питань. Висловлювати свої судження, осмислювати, а не переказувати прочитане спонукають проблемні питання.

Важливий етап у підготовці читацької конференції – розробка питань. Характер питань визначається не лише специфікою твору, а й особливостями сприйняття книги читачами. Важливо, щоб питання активізували уяву читачів, викликали бажання роздумувати. Кожне наступне питання має бути логічно пов'язане з попередніми. Тільки в цьому випадку читачі зможуть самостійно зробити висновки.

При проведенні конференції зазвичай ведучий дотримується заздалегідь розробленої програми, але це не означає, що він не може відступати від неї. В ході обговорення може виникнути ряд додаткових питань. Ведучий повинен дуже уважно слухати не тільки виступаючих, але й стежити за аудиторією, щоб вчасно підхопити чиюсь репліку, «зіштовхнути» різні думки, помітити і правильно використати реакцію читачів.

1. Правила проведення читацької конференції:

Всі учасники мають рівні права та обов'язки. Кожен учасник самостійно обирає книгу і представляє її на читацькій конференції. Завдання виступаючого – показати привабливість книги, представити її так, щоб її захотіли прочитати.
Завдання слухача – прослухати інформацію про книгу, внести запис в читацький журнал, вибрати книги для читання на найближчий період часу. Вибір і думка кожного учасника конференції гідні поваги і уваги. Немає книг поганих, є «не мої» книги.

2. Технологія проведення читацької конференції – презентації книги. Знайомство з технологією проходить через практичну участь у конференції. Парна – фронтальна організація.

Крок 1. Напишіть назву, автора і жанр (або тему) двох-трьох вподобаних вами книжок, прочитаних у цьому місяці.

Крок 2. Розподілити на пари. Завдання мовця – назвати книги партнеру і сказати в одному-двох реченнях, про що вони. Завдання слухача – вибрати цікаву для себе книгу. В результаті діалогу в кожної пари намічені дві книги для обговорення.

Крок 3. Всі пари називають вибрані книги. Загальний список книг записується на дошці і в журналі читання. Останній розділ залишається незаповненим. Слухаючі будуть його заповнювати протягом читацької конференції.

Крок 4. Парна робота: хто говорить (доповідач) і хто слухає. Доповідач розповідає про свою книгу. Слухач буде представляти книгу доповідача аудиторії, тому він слухає уважно, задає питання, робить помітки в своєму журналі читання. Доповідь має бути досить короткою. Доповідач не стільки переказує сюжетну лінію, скільки ділиться враженнями. Мета доповіді - порекомендувати (не рекомендувати) книгу для читання.

Крок 5. Вислухавши доповідь, задавши уточнюючі питання, зробивши позначки, той хто слухає, обмірковує 2-3 хвилини план презентації книги аудиторії. Якщо він також читав книгу, то може додати і свою думку.

Крок 6. Зміна ролей. Повторення всієї процедури. У результаті кожна пара готова представити дві книги, при цьому розповідаючи про книгу партнера. Для презентації будуть потрібні слова і вирази: вважає, здається, за його (її) думкою, думає, поділяє думку і т.д.

Крок 7. Презентація книг. Слухаючі записують свої питання до доповідача, якщо вони з'явилися, і роблять короткі записи. Мета роботи групи – скласти список книг для читання на наступний місяць. У розділі «Зауваження» всі члени групи ставлять номер, ранжуючи книги по порядку читання. По закінченні презентацій у кожного члена групи навпроти кожної книги стоїть номер.

Крок 8. Обговорення. Кожен член групи оголошує свій список з книг, складений ним у ході конференції, і пояснює, чому дана книга стоїть на певному місці. Наприклад, люблю автора, зацікавила тема, проблема, сподобалися персонажі, сподобалася презентація книги.

Крок 9. Оцінка конференції: що і скільки дізнався, що і скільки хочу ще прочитати?

Індивідуальна - групова - фронтальна організація:

Крок 1. Аудиторія (до 30 осіб) ділиться на 5-6 груп. Дорослі об'єднуються в окрему групу або входять в дитячу групу.

Крок 2. Індивідуальна підготовка до подання книги. Книгу кожен учасник приносить із собою. Учасникам конференції видається приблизний план представлення книги. Час підготовки – 10 хвилин.

Крок 3. Робота в групі. Кожен учасник представляє свою книгу. Група слухає, записує інформацію про книгу в журнал читання, задає запитання доповідачу. Час виступу – не більше 5 хвилин.

Крок 4. Кожен учасник працює з журналом читання, вирішує, які книги він буде читати і в якому порядку.

Крок 5. Обговорення в групі. Члени групи оголошують свій вибір, пояснюють, чому їх зацікавила книга. Визначається книга, що лідирує в групі.

Крок 6. Книги-лідери від кожної групи представляються аудиторії.

Учасники слухають, заповнюють журнал читання, задають уточнюючі питання. Книги-лідери ставляться на «золоту полицю».

Крок 7. Вибір книги року за тією ж схемою, що і вибір книги-лідера в групі. Читацька конференція може бути проведена по одній книзі, по кількох книгах одного автора та ін.

Проведення читацької конференції за даною технологією займає 2 астрономічні години при групі в 6 чоловік, що слід враховувати при плануванні кількісного складу групи.

Рефлексія. Обговорення ходу і підсумків читацької конференції:

Які освітні завдання вирішуються при такій організації читацької конференції?

Читацька конференція – презентація книги викликає незмінно великий інтерес у дітей і дорослих. Ця форма роботи вважається дуже ефективною. По-перше, поліпшується психологічна атмосфера, знижується число конфліктних ситуацій, спілкування дорослих і дітей стає більш інтелектуальним, захоплюючим. По-друге, читацькі конференції дають цікаві матеріали для педагогічного спостереження та аналізу, для моніторингу читацьких інтересів, комунікативних умінь учнів. По-третє, читацькі конференції допомагають орієнтуватися у величезному книжковому просторі, отримувати інформацію про книжкові новинки, складати на основі почутого свої списки для читання. По-четверте, бібліотекарі отримують можливість ненав'язливо і непомітно контролювати дитяче читання і керувати ним.

Регулярне проведення читацьких конференцій сприяє розвитку інтересу до читання, розширює читацький кругозір, розвиває комунікативні вміння, створює умови для цікавого спілкування старших і молодших школярів, дорослих і дітей, дозволяє виявити спільні інтереси, здружитися, позбавляє бібліотекарів від необхідності вручати дітям рекомендаційні списки книг, активізує читацьку діяльність, дозволяє ненав'язливо керувати дитячим читанням.

*Додаток 2.*

**А. Примірний план представлення книги:**

Автор, назва, жанр.

Кому, на вашу думку, буде цікава книга?

Про що вона? (Зміст не переказуйте!)

Час і місце дії книги.

Основні персонажі книги.

Як починається книга?

Наскільки інтригує зав'язка?

Який конфлікт? Наскільки він здався Вам цікавим, важливим для сучасного життя?

Яка проблема поставлена ​​автором у книзі?

Чим цікава книга в цілому?

Сюжет книги. Який епізод особливо запам'ятався? Чому?

Які персонажі книги показалися особливо цікавими? Хто з героїв сподобався більше? Чому?

Яке враження справила мова, стиль автора?

Які фрази запам'яталися?

Ваші читацькі відчуття, думки? Що Вам дало читання цієї книги?

**Б. Приблизні питання диспуту:**

**«Навіщо потрібні вірші?»**

1. Чи потрібні сучасній людині вірші?

2. Чи всім необхідні вірші? Може бути, поезія існує тільки для любителів, а інші можуть цілком обійтися і без неї?

3. Для чого потрібні вірші?

4. Чиї вірші Вам ближче: поетів-класиків минулого часу чи наших сучасників?

5. Чи існують погані вірші?

6. Кому, на вашу думку, вірші потрібні більше: тим, хто їх читає чи тим, хто їх пише?